

TRIN 1

Behovsanalyse

1. Hvad kendetegner det udvalgte bysamfund (borgersammensætning, foreninger, kulturtilbud, aktiviteter, mødesteder, kommunikationskanaler, nuværende biblioteksbrug)?
2. Er der et reelt behov for at understøtte den lokale sammenhængskraft i det udvalgte bysamfund?
3. Giver det mening, at det er biblioteket, der indtager en rolle som aktiv medskaber af nye fællesskaber i det udvalgte bysamfund, eller er der en anden aktør, der er mere oplagt?

Diskussionsspørgsmål



TRIN 2

Den første kontakt

1. Hvilke ressourcer har vi i forhold til at rykke ud?
2. Hvilke (selvkørende) ordninger eller tilbud kan vi tilbyde lokalsamfundet?
3. Hvordan kan vi samarbejde med frivillige i lokalsamfundet?
4. Hvilke nøglepersoner er relevante at tage kontakt til i lokalsamfundet?
5. Skal vi invitere udvalgte nøglepersoner og potentielle samarbejdspartnere, eller skal invitationen være åben og bred til alle i byen?

Diskussionsspørgsmål



TRIN 3.A

Hjælp til selvhjælp

1. Opfylder den lokale aktørs idé et konkret behov i lokalsamfundet, eller hvordan kan idéen videreudvikles, så den matcher bedre?
2. Hvordan kan vi understøtte den lokale aktør i realiseringen af idéen, uden at vi overtager idéen og arbejdet?
3. Hvilke andre aktører kunne evt. bringes ind i samarbejdet for at realisere den lokale aktørs idé?

Diskussionsspørgsmål



TRIN 3.B

Samskabelse med lokal aktør

1. Hvilke eksisterende fællesskaber kan vi koble os på inden for vores egne styrkeområder?
2. Hvordan kan vi tydeliggøre om formål, rammer og rollefordeling?
3. Hvordan kan vi sikre, at vi har kapacitet til at følge op, hvis initiativet får liv?
4. Hvilket ambitionsniveau er realistisk i forhold til vores ressourcer?

Diskussionsspørgsmål



TRIN 3.C

Det strukturelle samarbejde

1. Hvem kender vi, som vil kunne bidrage på en god måde til at skabe værdi for den ønskede målgruppe?
2. Har vi nogle erfaringer fra tidligere samarbejder, som vi skal tage højde for her?
3. Er der noget, vi skal udfordre, lære af eller bygge videre på?
4. Hvad er vores motivation/ intention med dette samarbejde, og på hvilken måde harmonerer det med den intention, samarbejdspartneren har?
5. Hvordan sikrer vi, at der er enighed om opgavefordeling samt tids- og ressourceforbrug?

Diskussionsspørgsmål



TRIN 4

Formidling

1. Hvor og hvordan vil det give mening at reklamere for arrangementet (både digitalt og i byrummet)?
2. Er der lokale Facebook-grupper, oplagte steder at ophænge plakater i byen eller lignende?
3. Er det vigtigt, at bibliotekets rolle bliver formidlet til lokalsamfundet og hvorfor?
4. Hvordan kan de lokale aktører involveres i formidlingen af aktiviteten/ fællesskabet?

Diskussionsspørgsmål

